

信合

XINHE

时代视野 人文情怀

专题 _

商业焕新

Business Renewal

商业的迭代焕新，推动着城市的时代变迁
信合集团以《商业焕新》为命题
带你探寻新商业形态赋新城市的无限可能

访谈 _

城市向新，商业引领生活蝶变

光阴 _

集团新闻
集团荣誉

悦读 _

商业之美，照亮生活
文艺在左，时尚在右

家书 _

不负过往，不畏将来

31
2021.10

河南信合建设投资集团主办
内部资料 免费索阅



致敬，商业的拓新者

撰文_编辑部

纵观全球，许多城市都有这么一个重心，它们根植于城市肌理，寄情于城市文化，又不断为城市的发展融入更多时代前沿的潮流趋势，它们如城市的一道风景线，让城市变得细腻而生动。上海新天地、重庆解放碑、成都太古里，一个个具有代表性的商业综合体，都在为城市赋予全新的生活场景，从而为地区高质量发展带来强大势能。

近几年，信阳城市格局逐渐拉大，城市商圈也在悄然发生变化。曾经的老商圈步行街因为停车难、业态单一等问题遇到了发展“瓶颈”，加之规划落后、电商冲击、购物体验感缺失让传统商圈逐渐走向没落。长期蓄积的消费需求无处释放，消费客群外溢，被郑州、武汉两座省会城市所吸纳，商业发展的断层与空白让这座宜居优雅的北国江南踟蹰不前。随着信阳“南联北延、东拓西优”布局战略的逐步实施，羊山新区逐渐成为信阳城市发展的新高地，区域价值、文化内涵、宜居生态等城市内核急需填补。

2020年1月1日，信合·阳光城悦合超市投入运营；同年9月30日，万达广场、悦合百货、信合影城盛大开业，阳光里、威尼斯水街全面开街；2021年1月1日，悦合欢乐世界投入运营……特别值得一提的是，信合·阳光城万达广场，商业总面积约20万平方米，是目前河南省内Top级体量，包含约300家品牌店铺均已开业运营，其中800平方米及以上主力店8家，全年营业额近亿元。自开业以来，客接待量近千万人，日均人流量约4万人。在强大的

品牌力、号召力支撑下，信合·阳光城与城市高度融合，焕发出新的精神活力，一场未来都市的“商文旅”全维发展之旅也正在扬帆起航。

时隔一年，信合·阳光城开业一周年之际再度迎来高光时刻。在市政府各级部门的关注和支持下，该项目正式定位为信阳城市会客厅和旅游接待综合体。旨在将“吃、住、游、购、文、娱”等旅游要素融入整个项目建设中，与信阳这座城市共生长，着力提高城市商品零售总额，为信阳建设更高质量的旅游城市和拉动夜经济贡献力量。

2021年国庆假日期间，信合·阳光城充分发挥信阳城市会客厅及旅游接待综合体的作用，在信阳国庆旅游档中扮演了举足轻重的角色。据不完全统计，信合·阳光城7日内客流量共计约200万人次，占据全市旅游接待人数的二分之一，超越了南湾湖、鸡公山等信阳市传统流量景区，其中信合·阳光城旗舰店——万达广场单店客流量就高达90万人次。此外，信合·阳光城在国庆期间整体经营收入达到约5100万元，信合影城更斩获了国庆档河南总票房收入的第二名，并在10月7日摘得河南单日票房收入的第一名。

信合·阳光城正在通过“商业+文化+旅游”新模式，带动着信阳城市更新、消费升级、文化提升，奏响着宜居信阳“商文旅”融合发展的新序曲。



时代视野 人文情怀

总第 31 期

河南信合建设投资集团有限公司主办
内部资料 免费索阅

总策划 General Designer / 张永贵 Yonggui Zhang

统筹 Overall Planning / 陈思 Si Chen

主编 Chief Editor / 翟敏 Min Zhai

编辑 Editor / 范艳荣 Yanrong Fan 华宝伟 Baowei Hua 李运芳 Yunfang Li 李胜男 Shengnan Li

邵淑贞 Shuzhen Shao 屠明刚 Minggang Tu 吴高卓 Gaozhuo Wu 吴玲 Ling Wu

杨华丽 Huali Yang 张淼 Miao Zhang 赵洋 Yang Zhao 周亚鸿 Yahong Zhou

(按姓名首字母排序)

地址 Address / 郑州市中州大道与晨旭路交叉口瑞银大厦三楼

邮编 Postal Code / 450000

电话 Telephone / 0371- 6352 2667

邮箱 E-mail / xinhejituan@126.com

网址 Website / http://www.xinhejt.com

整合传播 Integrated Marketing /



本印刷品为企业内部专阅性质，免费索取，不得出售。

本印刷品相关文章和图片，版权归信合集团所有，如需转载，敬请与信合集团企业品牌部联系。

本期部分文本中所用图片源于互联网，如图片所有者有任何异议，请联系我们。



04 **专题** | Topic

商业焕新 Business Renewal

商业的迭代焕新，推动着城市的时代变迁

信合集团以《商业焕新》为命题

带你探寻新商业形态赋新城市的无限可能

18 **访谈** | Interview

城市向新，商业引领生活蝶变

22 **光明** | Time

集团新闻
集团荣誉

32 **悦读** | Reading

商业之美，照亮生活
文艺在左，时尚在右

42 **家书** | letter

不负过往，不畏将来
致亲爱的自己
给珈珈的信
郑州你好

Business Renewal

商业焕新

商业的迭代焕新，往往推动着城市的时代变迁。

2021年9月30日，信合·阳光城开业一周年，在这全新的一年里，豫南商业格局发生了天翻地覆的变化，商业的变革，丰盛了人们的生活方式，更推动了城市面貌的焕新。

城市在不断地向上更新，城市的消费主力也在不断地更迭，新一代的年轻消费客群的出现，引发消费需求多样化，注重体验式消费、关注品质、彰显个性、重视口碑效应，逐渐成为城市商业的发展方向。而在信合·阳光城开业运营的这一周年里，其独特的运营模式，逐渐的从豫南百万方旅游城市综合体转变为信阳城市会客厅，现如今市政府对“食尚信阳”街区的规划定位，更加奠定了信合·阳光城作为信阳城市会客厅和旅游接待综合体的地位，非凡的街区规划，市政府的高度重视，使得信合·阳光城为城市商业生活的变革焕新，提供了强劲的动力。

本期，我们以《商业焕新》为专题，通过对信合·阳光城开业运营一周年的剖析解读，城市会客厅的地位转变分析，寻求城市商业向上焕新发展之路，为城市的发展提供更多的可能。





时代变迁，商业焕新城市发展

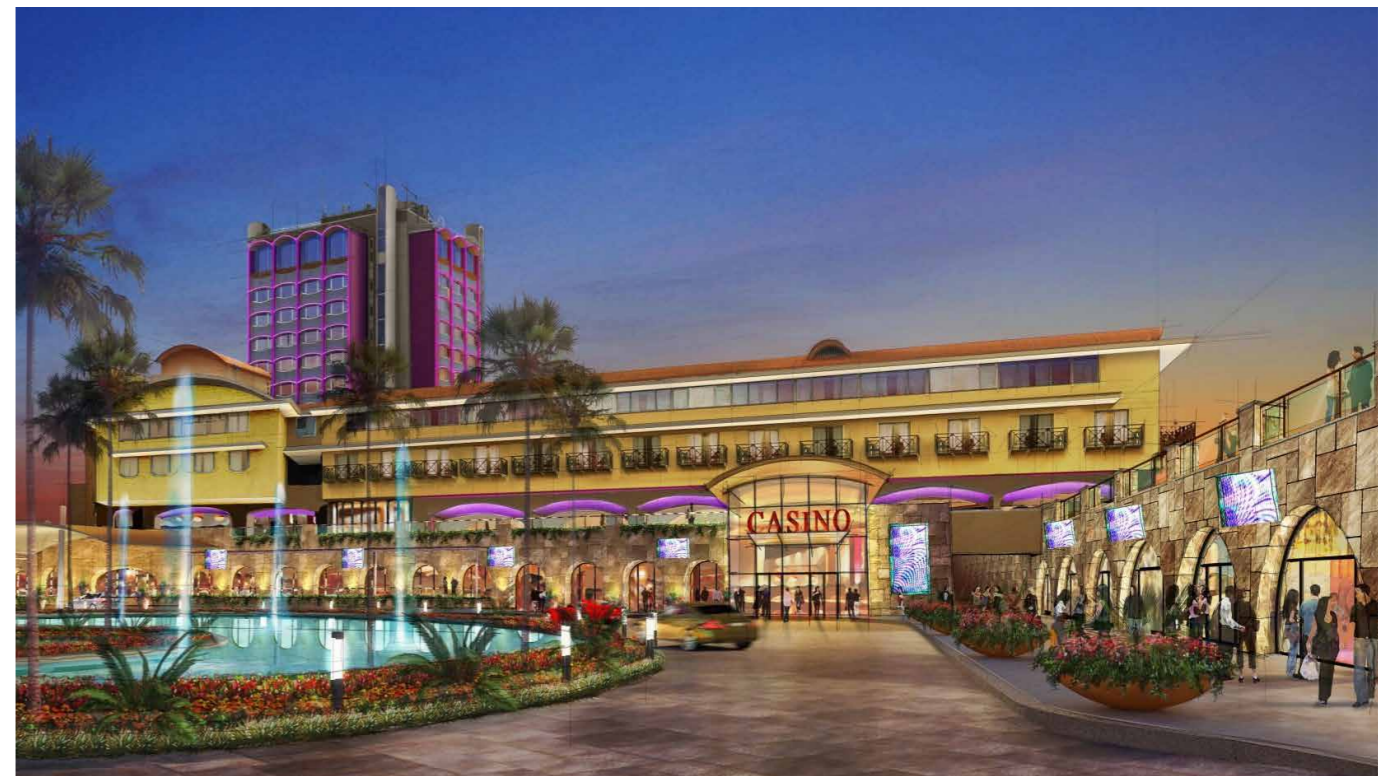
如果说什么最能代表人类文明，无疑是城市的变迁与发展。从部落到城镇、从城镇到城市，城市形态的每一次革新，背后都是人类文明的升阶与跃进。

纵观人类历史，无论是起源于英国的第一次工业革命，还是美国 30 年代的城市浪潮，都加速了人类往中心城市迁移的进程。经济、文化、产业等影响社会发展的各个要素集聚城市，推进了城市的进化，也改变了城市的形态。

商业综合体，是城市发展的一种必然

世界著名建筑与城市规划大师勒柯布西耶在《明日之城市》一书中指出，作为“人类工具”的城市已逐渐丧失它应有的功用。他写道：“城市，已失去效率：它们耗蚀我们的躯体，它们阻碍我们的精神。当下的城市‘已不适宜这个时代，已不适宜于我们’。”

的确如此，城市发展顽疾，在 20 世纪初就显露出“城市病”。随着城市的扩张，人口的聚集、车流的加大，道路拥堵、生活不便等问题也随之而来。在此过程中，人们发现城市形态越来越走向集约化。高效的土地利用和新的建筑群形态，促进了城市商业综合体的诞生。正如两千多年前，亚里士多德对于城市缤纷生活的描述：任何居民都渴望生活变得更便捷、更舒适。通过一座座城市商业综合体，市民大部分生活所需都能一站式解决，各项业态互为独立，又共享公共空间，城市价值得到最大化体现。



每一座知名城市，都有一座超级商业综合体

勒柯布西耶还曾说过：每座城市都需要带领其步入国际化的超级商业综合体。从纽约帝国大厦到东京六本木新城，从香港 Union Square 到伦敦金丝雀码头……当一座城市迈入历史性革新的时候，总有一座具有精神旗帜和时代象征意义的伟大建筑来引领城市发展，这些独具影响力的建筑，也就是我们所称的“城市超级商业综合体”。

如同迪拜塔让迪拜闪耀在全球之巅，世贸大厦把上海滩故事推向世界。城市超级商业综合体从来就不止是城市建筑符号那么简单，它的真正意义是让人在城市中生活得更美好。一方面，它以超越时代的建筑为图腾，代表物质生活的丰裕；另一方面又在建筑之上，找到城市的灵魂依托，体现当代人的精神追求。如同一个超级容器，把生活的纷繁复杂糅合交织在一起，成为现代人不可缺失的空间。



超级商业综合体，之于城市的意义

超级商业综合体对一座城市意味着什么？建筑的地标？时尚的生活？高端的商圈？还是区域腾飞的契机？

自世界第一个超级商业综合体诞生以来，人们就把它与商业、住宅、酒店、文化、交通等联系在一起，集各种功能、业态于一体，寻求共生共荣。业态复合化，将优势聚合，令住宅、公寓、写字楼、购物中心及街区糅合的效益，比单一写字楼或商场成倍放大。它以科学、人性的商业规划为前提，引领消费潮流及生活观念，演绎出全新的生活方式。人们在享受高品质生活的同时，也获得精神满足和社交愉悦。

有人说，在生活节奏快到窒息的城市里，时间就是生活的法官，每一段花费在路上的时间，其代价都是金钱。而超级商业综合体的出现，意味着可以节省大把通勤时间，增加与家人陪伴，娱乐放松或自我提升，以此换来更高的生活质量。

从巴黎中轴线上的拉德芳斯，到纽约洛克菲勒中心，再到香港 IFC，一片超级城市区域的崛起，其背后都离不开超级城市综合体的强力支撑。没有哪种行为方式或建筑形式能像超级城市综合体那样，快速的聚合、革新和颠覆一座城市的外在和内在，将其变为城市赖以生存的重要“器官”。

所以城市商业的焕新发展，是顺应城市化发展的需要，是符合人们居住、消费观念的转变，为城市带来商业文化名片效应。超级商业综合体，是城市商业繁荣的象征，是城市对外的形象会客厅，也是城市运营的点睛之笔，是提升城市形象，打造城市亮点的重要举措。



城市究竟需要一个什么样的商业综合体

城市，由“城”与“市”组合而来。前者是城墙围起来的地域，后者则是进行交易的场所。自古以来，城市因山水而美，因商业而兴，时至今日，一座城市的商业中心往往是保持城市活力的重要源泉。

随着时代的发展，商业中心的模样也在不断的更新变革，每个地区，都有自己独特的商业中心，他们是城市鼎盛的符号，是城市的旗舰动力，他们用钢筋铁骨般的巨桨把城市进程大步推进向前。

商业，作为城市的符号之一，其形态和模式的变化，隐喻着不同时代的发展浪潮。在改革开放过去的四十年，中国商业地产经历了从百货大楼到超大型城市综合体的进阶商业时代。

莎士比亚曾说过“城市即人”，商业中心作为城市公共空间的一部分，消费者的偏好决定未来商业的发展方向。据 BCG 数据分析，18~30 岁的年轻消费者的年消费增长率为 14%。面对主力消费群体的新时代，对接他们的偏好，也就掌握了未来商业中心发展模式的方向。



01. 主题式商业

充满个性的年轻消费群体，对主题式商业更为敏感。

相对于传统商业体，“主题式”商业体更能通过高辨识度的标签，彰显购物中心的特征属性及核心竞争力。

在遍布全球的众多大型商业综合体当中，每一个都有百货公司、购物超市、步行街、餐饮娱乐场所，但是因为不同的主题，又会使消费者得到不同的体验。

City Walk 是美国洛杉矶著名的休闲娱乐购物街区，初期依托于奥斯卡典礼及电影主题活动，逐渐形成了以电影为主题的欢庆广场，银幕世界与真实生活的界限是消融的，游客如同畅游在电影的虚拟世界中。

绚丽的色彩、奇异的体形，其中造型活泼的巨型招牌吸引游客，给予强烈的视觉刺激，营造浓厚的商业氛围。目前 City Walk 已发展成为洛杉矶极具节庆氛围及文化特色的休闲旅游区之一。



02. 文化属性街区

文化创意商业包括文化创意零售、特色餐饮、剧院式商业空间、展览空间等多种模式，文化关联着商业街区的品牌内涵，同样可以产生无限的消费想象力。

国内知名的商业街区，几乎都具有某种特定的文化属性，使之具有明显的城市、年代差异。有些是历史形成，有些则是通过设计营造的氛围和主题。

成都锦里作为西蜀最古老的商业街之一，借势武侯祠及三国文化崛起，浓缩了成都生活的精华：有茶楼、客栈、酒楼、酒吧、戏台、风味小吃、工艺品、土特产，展现出三国及川味民俗的魅力，这是成都独特的文化属性决定的。

广州的 M+Park 漫广场商业综合体，以“音乐”为文创元素打造的音乐文化广场、空中花园、音乐精品书店、创墟集市、集装箱商业街等多项特色体验业态。在这座华南最大的音乐文化广场上，将举办各类音乐文化活动，如明星签售会、偶像歌友会、国内外乐队演唱会等，实现“音乐+生活”相互融合。

03.

社群数字化运营

除了传统的全业态体系搭建，潮流化的商业街区更应紧跟社群与数字化营销经济趋势。

随着抖音、小红书、微博等渠道的社群经济爆火，众多网红商业异军突起，如茶颜悦色、泡泡玛特等商业受到大量消费者的追捧，网红社群经济的火爆也在一定程度上为购物中心带来庞大的客流量。

结合动漫、影视、VR 等体验式玩法，当下爆火的剧本杀、密室逃脱、沉浸式剧院等，深深吸引 Z 世代年轻人及青年社群到线下能量场社交聚会、休闲娱乐、互动分享。这一现象也导致购物中心逐渐往体验中心转变。

在提升运营效率、创新商业模式，推动行业发展等方面，数字化也被进一步广泛应用，利用大数据分析顾客的消费行为，实现精准营销。

作为最早进入中国的外资开发商之一的凯德集团，其“智慧商业生态”的先进理念为商业地产的运营带来了无限生机。凯德集团通过数字化平台，以微信 wap、小程序、APP 等渠道为载体，建立了拥有 1500 万会员的庞大会员平台，是国内数字生态商业场景的领跑者。购物中心数字化运营打通线上线下，为商户精准营销和精准运营提供重要依据。



04.

城市会客厅

过去十年，购物中心迎来自己的黄金岁月，经历了从满足顾客日常需求的传统购物场所向综合性购物场所演变的过程。然而，在我国存量商业已经过剩的时代，究竟什么样的商业模式更适合当下消费升级的需求？

近几年，跟随中国新城镇化建设浪潮而崭露的概念——“城市会客厅”应运而生。顾名思义，“城市会客厅”就是“一座城市的客厅”，是招待外来宾客的地方，作为城市的“形象担当”而存在，它将城市的经济、精神、文化、历史、人文融会贯通，不仅仅是打造一个包含丰盛资源配套的美生活场所，更是站在与世界对话的角度，连接多种生活可能，推动生活方式演变革新，将比肩世界的生活品传递给城市。

换言之，城市会客厅可以将“主题式商业”、“城市文化属性”、“社群数字化营销”有机融合，打造出一个更具综合能力、全面满足多样化的消费需求的城市门户商业形象，它作为一个城市的品牌符号和形象，它浓缩一座城市的精神与文化，认知着一座城市的过去和未来，是城市形和神的集中展现。



01.

城市之心 缤纷万象生活

所谓城市中心，应该具有极其细密的生活网络，人们离不开中心，不仅是地段使然，更得力于城市中心所汇聚的核心资源，和它与生俱来的优越感。

有着北国江南之称的信阳，随着高铁站的建立，已然成为中原重要的交通枢纽之一，发挥着链接中原各省市交流的枢纽作用，城市能级已不可同日而语，便捷的交通、繁华的商业与纯属的文旅等大城配套设施，让这座城成为豫南当之无愧的焦点。

信合·阳光城所在的羊山新区，作为信阳城市发展的新高地，融合生态、经济、文化核心资源于一处，不仅是城市菁英的聚集之地，更是集交通枢纽与政府规划利好于一体，集萃城市繁华资源，区域价值强力升级。

02.

商业崛起 羊山活力激荡

从河南看信阳，从信阳看羊山新区，从2003年的杂草丛生，到2021年的车水马龙，羊山新区面积从不到5平方公里拓展到50多平方公里。这其中是商业的高速发展，更是城市配套不断优化的结果。

在信阳，从最早的东方红大道沿线，到浉河北岸、南湾片区，再至羊山新区，城市在逐步升级的过程中，其重心正不断转变。这其中表现最明显的就是城市的商业地块。

羊山新区逐渐成为了信阳城市发展的新高地，此时，信合·阳光城作为一座与城市更新同步成长的文旅商业综合体，为城市名片增添了绚丽一笔，焕发城市新活力。

新势力崛起，奏响未来商业生活幻想曲

经过多年的实践与探索，信合集团深知只有对土地、对城市拥有充分的热爱和敬畏，才能打造出城市真正需要的生活载体，秉持“尊重土地、致敬城市”的原则，择址羊山新区，精心打磨，打造总建面约100万方旅游城市综合体——信合·阳光城，2021年9月6日信阳市政府正式提出将其打造为信阳城市会客厅和旅游接待综合体！





03.

新区之上 醇熟城市配套

一个区域的发展最直观的体现就是该区域中所拥有的配套设施，基础的配套设施可以满足居住的最基本需求，但是想要一个区域得到真正的发展，就必须向繁华靠拢。纵观整个城市，以信合·阳光城为轴心，一座座高楼、商业 mall、商业广场、步行街、文化街、美食街、游乐园、学校、市政文化大楼、公园……一派繁华景象逐渐铺展开来。

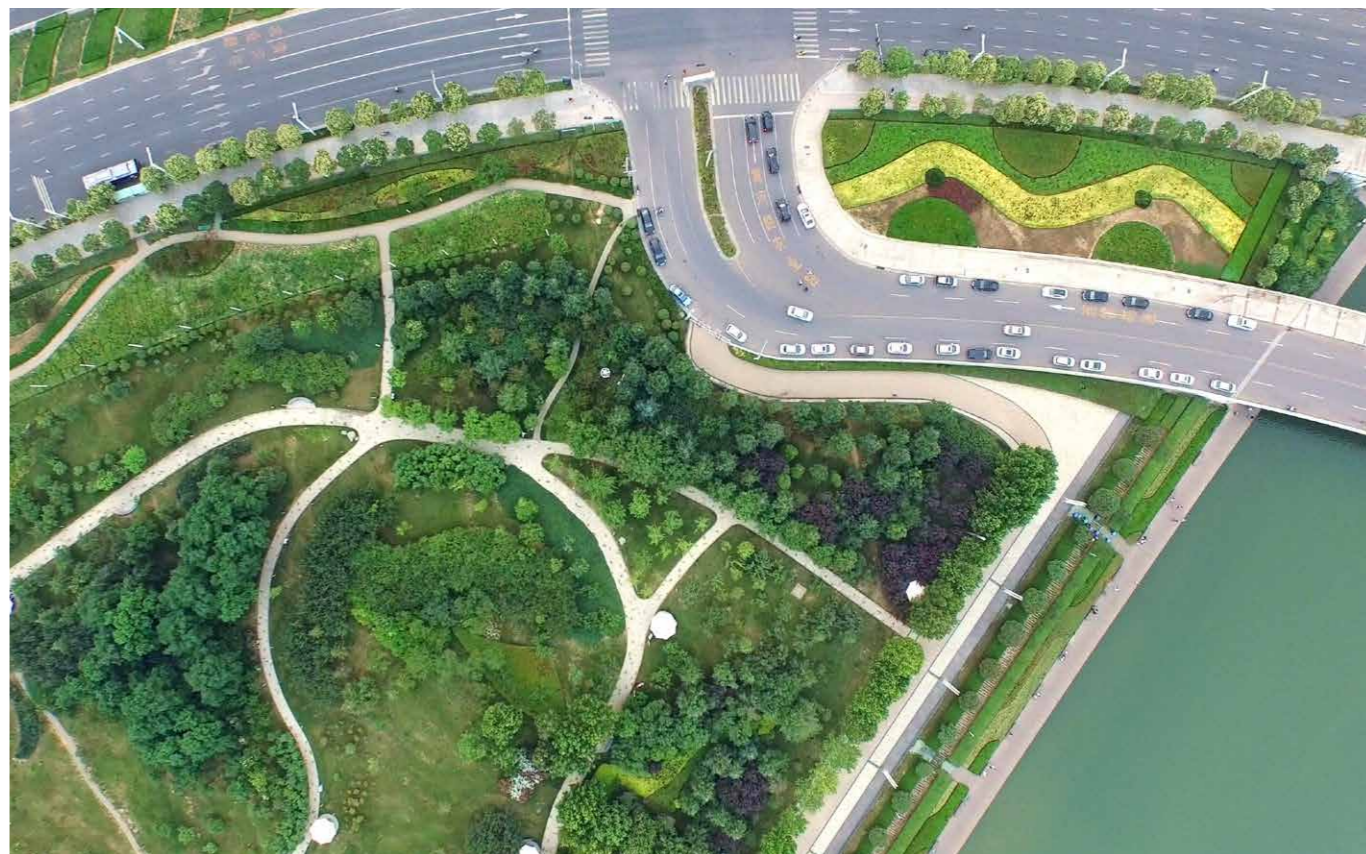
不论是作为世界上唯一一个最具规模的以花卉为主题的百花园、新区乃至全省具有一定知名度的特色学校——羊山外国语小学、京广高速铁路的重要组成部分——信阳高铁站，还是省内 top 级体量，来客接待流量近千万，日均人流量约 4 万的信合·阳光城万达广场，都为信合·阳光城贡献了源源不断的稳定客流，作为豫南地区罕见的巨型商场，信合·阳光城汇聚全球优质品牌，坐拥豫南数百万人流量，商旅价值磅礴，刷新了信阳的商业高度……

04.

多维交通 城市繁华涌动

信阳中心城区东进北拓的趋势下，信阳城市重心的转移，主要围绕着新十六街与新七大道这两条主干道而展开的。信合·阳光城北至新七大道，东至新十六街，驱车至信阳东站、信阳火车站、汽车站仅需 5 分钟，南侧新九大道修通后直接与火车站北广场连通，进一步缩短了通往火车站距离，使羊山新区与老城区的人流、车流互动更加畅通，快速链接核心区域间的经济、生活与文化，擎领城市繁华生活。

城市样貌日新月异，一座代表着信阳文化、繁荣、现代的城市会客厅和旅游接待综合体——信合·阳光城正敞开怀抱，推动信阳迈向更好的未来。于信阳这座城市而言，信合·阳光城，既是一张城市新名片、也是一座与城市更新同步成长的文旅商业综合体。未来将通过自身所构建的商业形态，真正成为一座城市的功能担当，赋能城市经济发展，承接城市的每一次更新迭代。





城市向新，商业引领生活蝶变

员工与顾客眼中的信合·阳光城

在时代的浪潮中，商业发展奔涌向前，带着无数人生活的焕新变革。在这城市向新的时代潮流中，信合·阳光城以城市名片之姿，百万方旅游城市综合体超大体量，信阳城市会客厅独特定位，稳居时代潮头，蝶变生活新风尚。

成为城市会客厅——是荣耀，更是责任

在回答第一个问题“如何看待信合·阳光城成为信阳城市会客厅的”时，所有被采访的员工都将自豪与责任洋溢在了脸上。

悦合商业公司运营处长余敏说道，“每座城市都有自己的名片，北京王府井、上海外滩、武汉汉镇街、成都太古里……阳光城作为城市会客厅，无疑便是信阳的城市名片”。

悦合超市周志也说道，“阳光城将成为信阳市经济、文化、人文都融汇贯通的交汇点，不仅仅是一个包含丰盛资源配套的美好生活角落，更是站在与城市对话的视角，链接多种生活的载体，推动生活方式演变革新”。

生活，因阳光城——变得越来越丰富多彩

自2020年1月开始，信合·阳光城逐步开放了悦合超市、万达广场、悦合百货、悦合影城、悦合欢乐世界等众多城市旗舰商业业态，全新的商业运营模式，给当地居民的生活带来了巨大改变。众多受访的顾客纷纷表示，每周要来2-3次阳光城，以满足日常生活所需，越来越多的信阳人将消费中心转移到信合·阳光城。

当问及“阳光城对工作生活发生的最直观的改变、感受有哪些”时，悦合超市非食处的崔永清说道，“阳光城不仅为信阳市民提供了吃喝玩乐购一站式新体验，更给具有梦想和创意精神的无数年轻人提供了平台和发展机遇，成为了最具活力的发展新平台”。





在阳光城——接轨一线都市体验

随着信合·阳光城在城市商业的深耕与发展，众多国内甚至国际一线品牌不断入驻信合·阳光城，这不仅是对阳光城运营工作的认可，更是对城市会客厅功能提升的挑战。

悦合超市袁磊表示，“信合·阳光城不断完善引进了国内外知名的轻奢大牌，及配套了欢乐世界，影城，美食城等等，让信阳人民不出信阳就能体验一线大都市的感官盛宴”。

机遇面前，同样也催生着新的挑战，新旭物业品质部主管姜颖峰也表示，“随着一线品牌的入住，工作上更加需要严格要求自己，为打造商文旅一体化营造安全、舒适的消费环境而倾尽一切努力”。

生活的烟火——因阳光城更绚烂

超市，与人们的生活息息相关。悦合超市作为信合·阳光城的一个重要门店，不仅承担着周边居民的日常生活消费，更担负着人们生活质量的改善。

所有的受访者在被问到“在阳光城，最喜欢逛什么地方时”，都毫无例外的说到了“悦合超市”，理由很简单，“物美价廉、商品丰富、可以找到我需要的商品”。

悦合百货李玥也说道，“悦合超市之所以受顾客欢迎，是因为它改变了顾客以往逛超市以‘商品群’来挑选的购买思维，我们以顾客生活需求为导向，打造从‘冰箱、厨房、餐桌、客厅、浴室、卧室’等生活场景顺序设计消费动线，处处体现着消费的人性化”。

网红打卡地——游乐新地标

以往，信阳市民的周末游玩很单调乏味，大部分的童年记忆都集中在了浉河公园。然而，随着信合·阳光城悦合欢乐世界的开放，给信阳市民的娱乐方式带来了全新的体验，迅速成为了网红打卡地和游乐新地标。

悦合商业运营处长余敏说道，“悦合欢乐世界开园以来，凭借更新、更好玩的游乐设备，以及严格执行的安全游玩标准，吸引了大批信阳市区青少年、儿童、家长来欢乐世界游玩，这里既让游玩的人开心、也让家长们放心”。

承载责任与希望——开启更明媚的阳光之城

采访的末尾，在问到大家“您有什么独特的回忆吗？对过去的一年有什么想要说的话”时，大家都不约而同的提到了几个字眼“骄傲、自豪、责任与希望”。是的，虽然阳光城开业仅有一年时间，却让信阳这座千年古城散发出了全新的生机。

悦合超市的周志说道，“这一年，阳光城改变了许多，不变的是我们对美好生活的向往，对优质服务的追求。希望通过大家的努力让阳光城成为信阳的城市名片，在会客厅招待好来自四面八方的客人，为信阳争光”。

很多顾客也对阳光城寄予了厚望，他们衷心祝福阳光城越来越好，成为信阳乃至河南的骄傲。



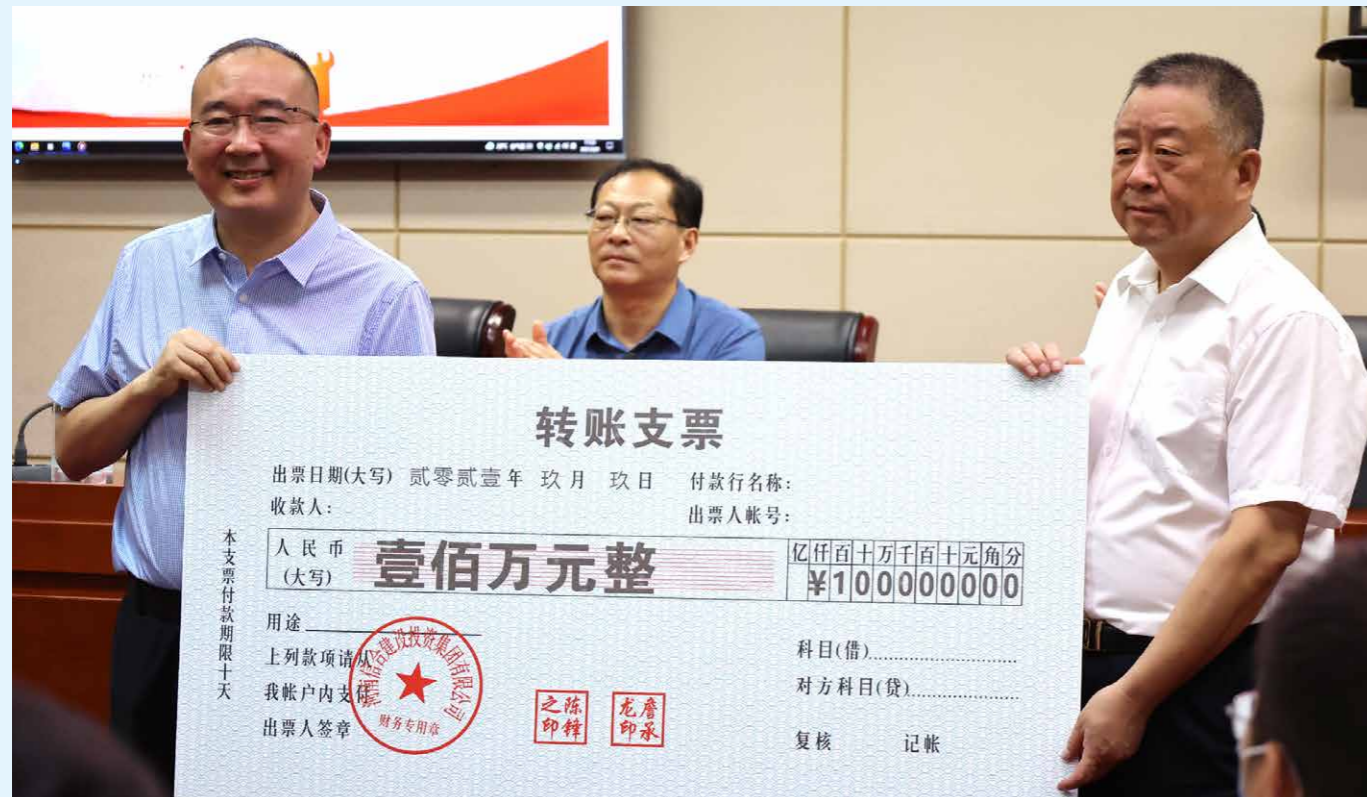
益路守望，温暖相伴

信合集团捐赠 100 万元助学助教

在第 37 个教师节到来之际，9 月 9 日下午，河南信合建设投资集团“助学助教”捐赠仪式在固始县政府第六会议室举行。

固始县委书记王治学，县委常委、宣传部长、副县长胡超，副县长曾垂有，县政府办主任夏明刚，县慈善总会会长乔如刚，县教体局局长李泽光，河南信合建设投资集团董事长陈锋，及县委办、政府办、宣传部、教体局、慈善总会、总工会、工商联、团县委、红十字会相关领导出席捐赠仪式。河南信合建设投资集团副总裁陈思，总裁助理、固始城市公司总经理黄全，部分受捐助师生，学生家长参加了捐赠仪式。活动由副县长曾垂有主持。

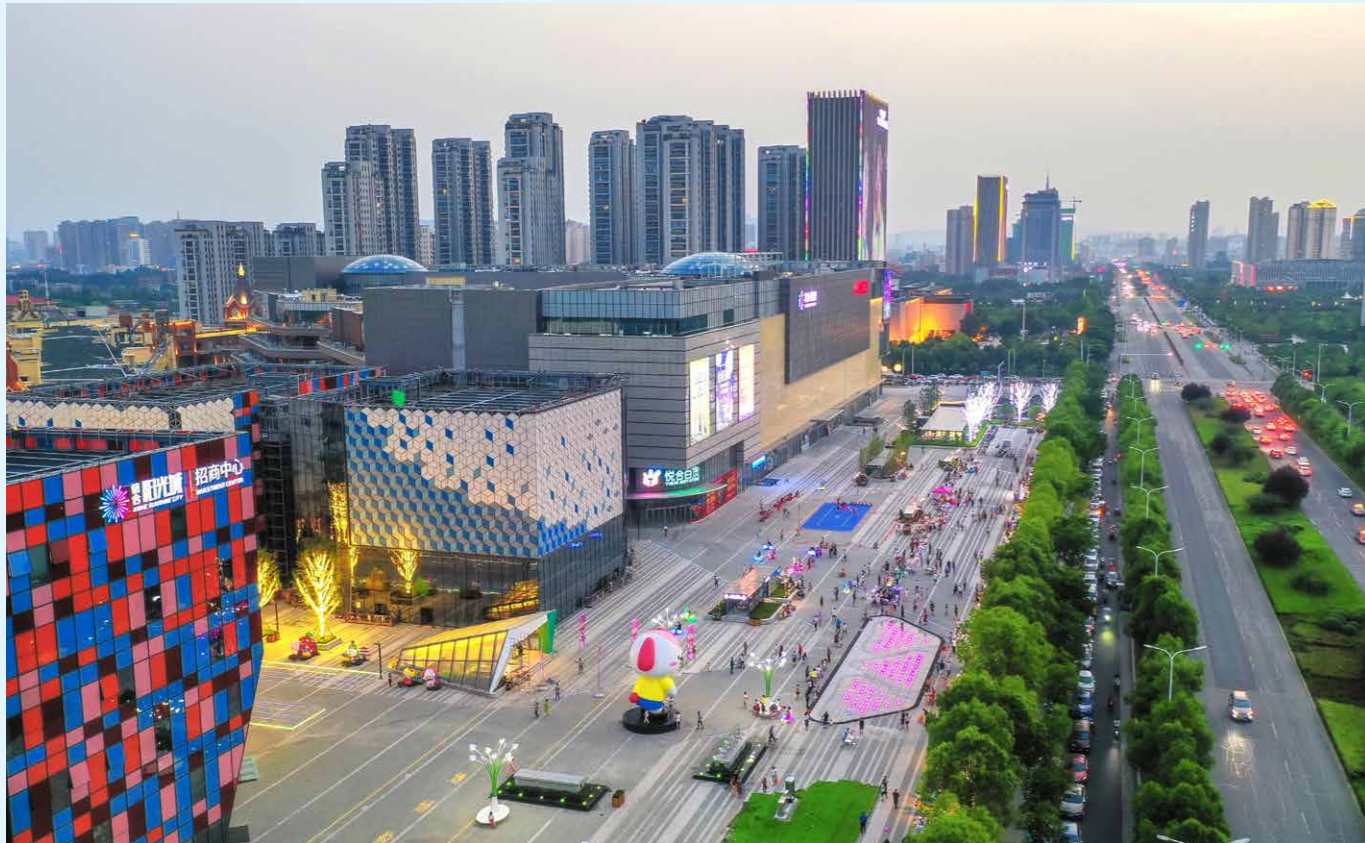
捐赠仪式上，河南信合建设投资集团向固始县慈善总会捐赠 100 万元助学助教基金。受助学生代表和老师代表在发言中，表达了对县委、县政府和河南信合建设投资集团关心帮扶的感谢，表示要在今后的学习、工作中锐意进取，以更好地回报社会的关爱。



信合集团副总裁陈思在致辞中深情讲到，人生万千，唯有责任和爱不能辜负。信合集团今天再次捐赠百万元助学助教基金，给师生们一份温暖的支持，为在全社会形成尊师重教的风尚做出行动。希望受捐助的老师们安心立足教育岗位，培育优秀，在教书育人的过程中拥有更多的幸福感、成就感和获得感；希望接受捐助的学子们能学有所成，做好中华民族“梦之队”的筑梦人。

县委常委、宣传部长、副县长胡超在讲话中指出，信合集团作为一家起源于固始、成长于固始、扎根于固始的企业，积极参与教育、医疗、敬老助老、抗震救灾、扶贫开发等社会公益活动，累计捐款捐物达 7000 余万元，展示了一个本土企业的大爱精神，更为县慈善事业的快速、健康发展提供了强大助力。他同时指出，当前固始县吹响了全面建设社会主义现代化新固始的号角，希望信合集团一如既往关心、支持家乡经济社会发展，在固始的发展征程中做出更大的贡献。

百年大计，教育为本。初心不改，感恩长在。信合集团会把助学助教作为一项长期活动坚持开展，不断与社会分享奋斗成果，以绵薄之力为家乡教育事业添砖加瓦，弘扬慈善文化，推动固始慈善事业的永续发展。



官宣！信阳市人民政府提出：
将信合·阳光城打造成为信阳城市会客厅和旅游接待综合体

近日，从信阳市人民政府获悉，信阳市人民政府将倾力把信合·阳光城打造成信阳市城市会客厅和旅游接待综合体。

会议指出，信阳信合·阳光城作为全省最大体量的商业综合体，对于提高信阳市商业繁荣度、提升城市形象、推动文旅产业发展有着十分重要的意义。相关部门将服务推进信合·阳光城项目建设作为提高城市商品零售总额、建设旅游城市和拉动夜经济的重要基石，以深入开展“万人助万企”活动为契机，推动信阳市经济社会高质量发展。

凯司令正式签约信合·阳光城万方餐饮综合楼

8月13日，凯司令酒楼正式签约信合·阳光城项目R9号楼《商品房买卖合同》。本次签约金额约11000万元，是信合·阳光城项目单客户签约金额之最。

作为信阳市具有一定规模的餐饮连锁企业集团，凯司令对选址有着极为严苛的要求，此次入驻正是看中信合·阳光城在区域内所占据的核心地位以及未来发展带来的巨大人流量。

此次签约更加丰富了信合·阳光城商业业态，强力推进信合·阳光城商圈的成熟化发展，为区域商业繁荣注入强大而新鲜的活力。



信合集团庆祝第 37 个教师节暨表彰大会隆重举行

为进一步弘扬尊师重教的良好风尚，激励全体信合教职工不忘初心，牢记使命，9月9日，信合外国语学校隆重举行了庆祝第37个教师节活动。

固始县教体局副局长洪念国在致辞中向信合外国语学校的老师们表达了节日的祝福和诚挚的问候，对2021年信合外国语学校取得的骄人成绩表示热烈祝贺。

为了表达对老师们的礼赞，信合教育集团对外国语学校的“进步之星”、“教学标兵”、“学科带头人”、“德艺双馨班主任”和“创新贡献奖”共50人进行了隆重表彰。

喜报！信合安居物业上榜 2021 物业服务企业综合实力 500 强

9月23日，2021物业服务企业综合实力研究成果发布会召开，“2021中国物业服务企业综合实力500强”榜单揭晓，信合安居物业位列第302位，较2020年提升12位。这是对信合安居物业综合实力的肯定，也是信合安居物业奋发前进的磅礴动力。

19年来，信合安居物业始终以“社区、家人、生活”为核心，以客户满意为使命，深耕细作，稳健前行，用“亲情服务、真心关爱”诠释品牌使命，打造以客户体验为中心的安居生活3.0服务体系。



信阳市人大常委会主任谢天学一行莅临信合援生制药考察调研

8月24日，信阳市人大常委会党组书记、主任谢天学一行在县人大主任苏锦峰的陪同下莅临信合援生制药股份有限公司，就企业的生产经营情况进行调研。

猫爪草胶囊是援生制药研发的国内独家中药保护品种，是人体淋巴系统调节剂，主治散结消肿。目前该产品销售增速明显，市场预期30亿元。

谢主任表示，作为信阳市医药产业链链长，将利用一切资源，支持猫爪草胶囊产品的深入研究及开发。谢主任一行还对援生制药的创新实力给予了高度肯定。



献出一份爱心，托起一份希望

8月19日，信合·江南里作为信阳市琵琶山学校（三小·浉河中学分校）辖区内的企业，为支持学校教育事业建设，完善教学配套设施，主动与校领导沟通，向学校捐赠10台柜式空调，为学生们改善学习环境，为学校的教育事业尽一份绵薄之力。

信合集团坚持以“企业公民”的责任担当，积极参与公益教育、敬老、产业扶贫等行动，回馈社会。百年大计，教育为本，祝愿孩子们在成长道路上努力学习、奋发向上、用自己的学习成果回报祖国。



河南信合医院积极开展2021年“服务百姓健康行动”大型义诊活动

9月13日至18日，河南信合医院组织呼吸内科病、肾病学科等多个科室专家团队和健康体检车前往第四医共体的六个成员单位开展健康体检、对口支援义诊等工作，为区域百姓提供免费筛查和疾病诊疗活动。

在往流镇卫生院，河南信合医院肿瘤科谢晋医主任现场教学查房，进行病例会诊，与基层医护人员进行了沟通与交流。河南信合医院将继续联合医共体内成员单位深入基层开展相关活动，方便患者在家门口看病就医。



点燃激情 共创佳绩

信合·阳光城“红动国潮 欢庆一周年”誓师大会圆满举办

随着9月30日的临近，信合·阳光城即将迎来一周岁生日。为庆祝信合·阳光城各业态周年庆，调动员工热情，鼓舞士气，9月28日，信合·阳光城悦合百货、悦合超市、悦合电器、悦合欢乐世界、信合影城等单位举行了誓师动员大会。

各部门负责人上台认领属于自己的任务，并现场签订了目标承诺书。信合·阳光城团队有信心，也有实力，在这场举国欢庆的节日里，凝心聚力，突破自己，为广大顾客朋友们提供更优质的消费及服务体验！

信合·湖东春天获评 2021 年度“中州杯（省优质工程）”

近日，河南省人力资源和社会保障厅、河南省住房和城乡建设厅联合下发《关于表彰 2021 年度河南省建设工程中州杯（省优质工程）的决定》（豫人社发【2021】22 号），信合·湖东春天项目 2#4#5#6#8#9# 楼获得 2021 年中州杯（省优质工程）。

此次获奖不仅是对项目安全文明施工和工程质量的高度认可，更是对奋斗在一线的建设者的最高赞美。集团各项目也将以信合·湖东春天为榜样，大力弘扬精益求精、追求卓越的工匠精神，推动集团项目品质全面提升。



喜讯！信合·公园壹号院项目荣获省级“安全文明工地”称号

近日，信合·公园壹号院在获得“县级安全文明工地”之后再传喜讯，荣获河南省 2021 年“安全文明工地”称号。固始县住建局副局长徐东升为项目颁发了奖牌和荣誉证书。

信合·公园壹号院自项目开工以来，始终将安全文明标准化建设作为重中之重，严格落实安全文明施工要求。固始城市公司负责人表示，要以此次获奖为契机，百尺竿头，更进一步，各项目增强建筑施工质量安全生产标准化意识，打造安全文明工地，助力绿色城市发展。



喜讯！新旭建筑公司建筑幕墙工程专业承包资质成功升壹级

近日，新旭建筑公司资质升级工作再传喜讯，经信阳市住建局核准，公司申报的建筑幕墙工程专业承包资质成功由贰级升为壹级。

此次资质成功升级既是对公司近年来在建筑幕墙专业工程施工工作中取得业绩的肯定，也提高了市场竞争力，为新旭建筑今后在幕墙工程领域的市场开拓和发展创造了良好的条件。新旭建筑将继续加大对专业领域资质升级申报工作力度，进一步优化公司资质体系，为公司的发展壮大不断提供强大的支撑和动力。

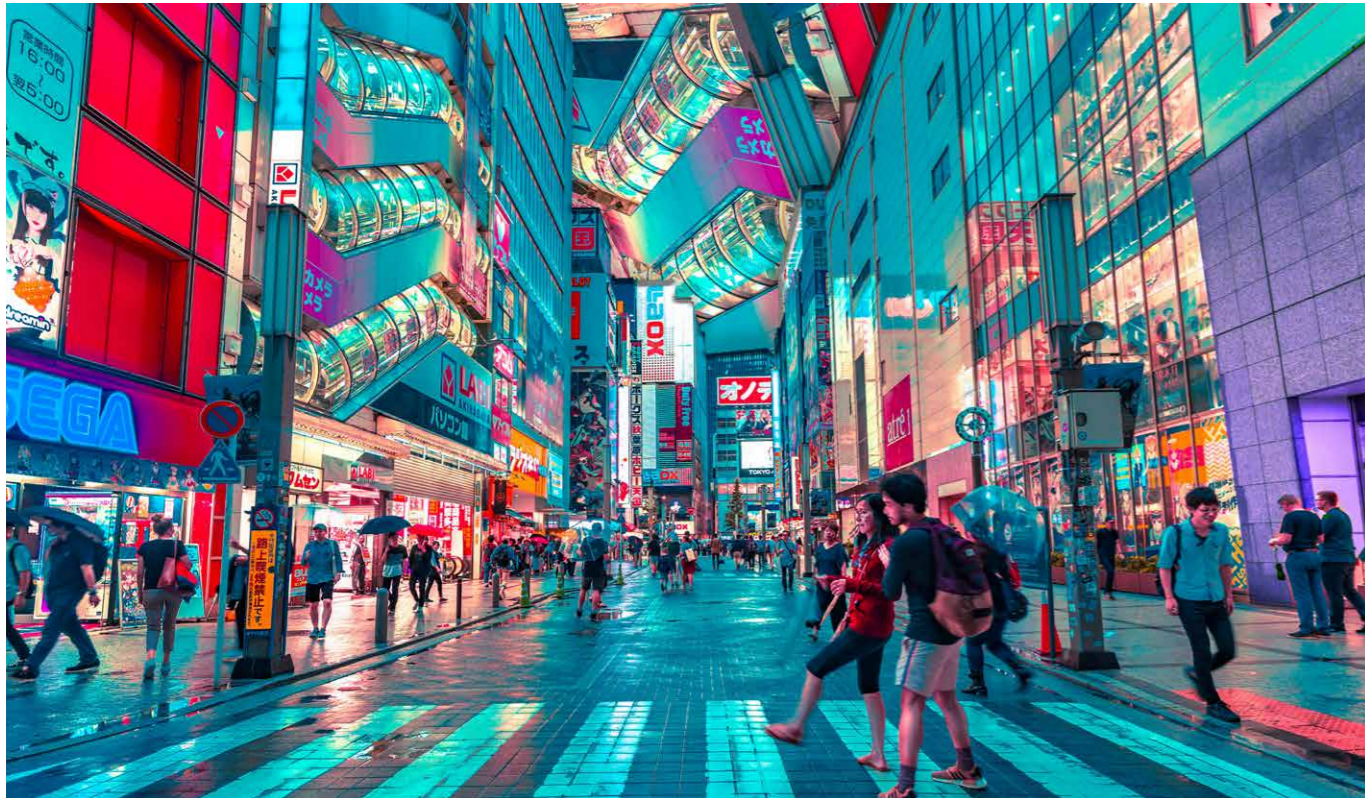


深夜救治暖人心 连送四旗表谢意

7月14日，患者家属拿着锦旗来到河南信合医院门诊部，激动的说到：“这几面锦旗都要送给蔡昌新主任，我们要对他表示深深的感谢。”

患者夏某之前在省外医院治疗，多次行心脏支架植入手术。自 2016 年慕名找蔡主任看病后，受到了蔡主任及科室医护人员的精心治疗和贴心服务，身体恢复良好，5 年来未再进行支架植入治疗。锦旗既是荣誉，也是责任，信合医院心内科二病区全体医护人员将会用更专业的医术，更真诚的态度为广大患者服务！





商业之美，照亮生活

良莠不齐的广告，纷繁复杂的商品，姿态各异的推销，无时无刻不在提醒我们正处于商业繁荣的时代。商业社会带给我们的是便利的生活，丰富的物质，广阔的见识。

商业诞生之初，旨在物品流通，让人们可以拥有和使用自己无法生产的东西。无论是大航海还是丝绸之路，都在世界范围内给人们带来了全新的视野，让人们的生活超越空间。

可以说商帮走到哪里，就为哪里带来了繁荣。正是商业的发展，一步步将想象变为现实。这大概是商业最初的价值。不管是为了满足个人欲望还是为了实现国家之间的贸易连接，这些场景都与交易有关。

1. 简单纯粹的交易，商业的最初面貌。

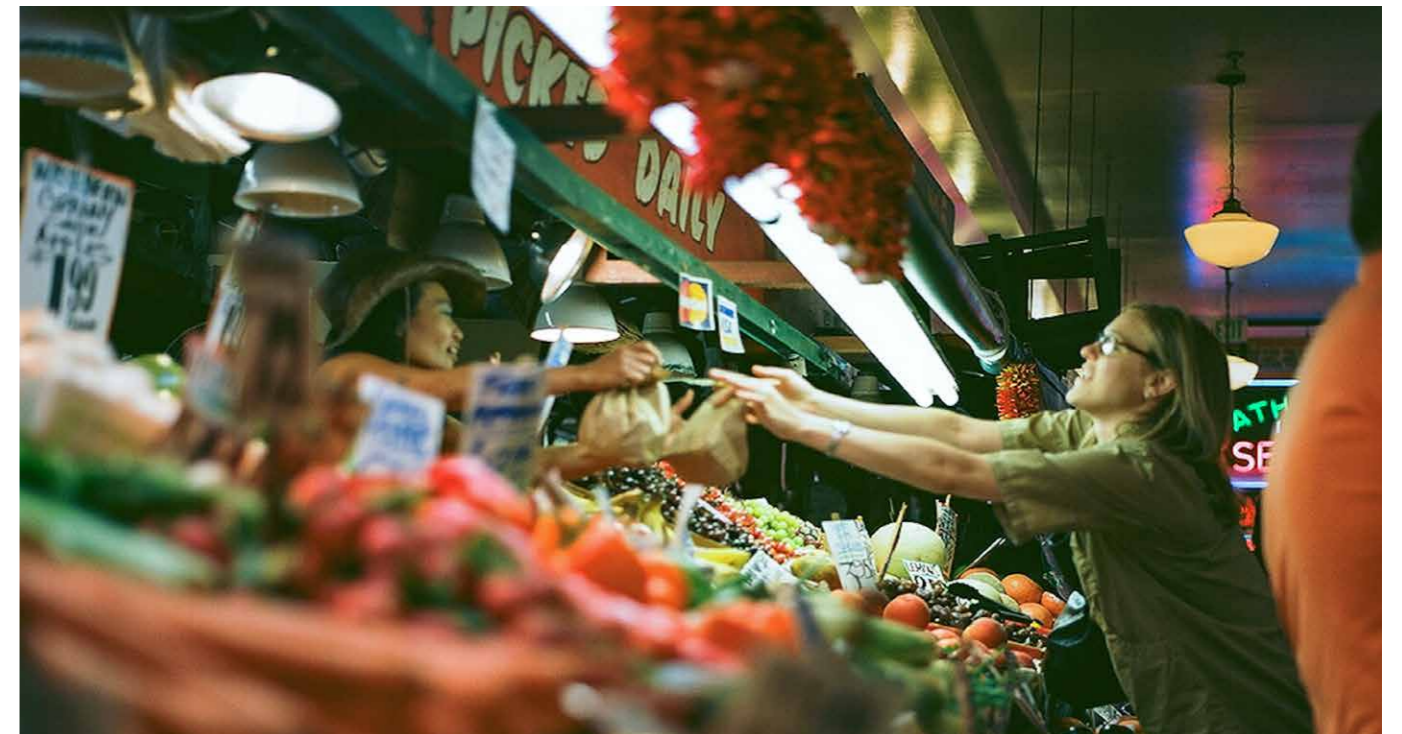
人类的交易行为起始于物物交换。如果养牛的人想吃鱼，捕鱼人恰好需要牛，他们就可以完成这个交换。但是养牛的人也许想吃猪肉，也许想穿新衣服。捕鱼人也许想吃鸡蛋，也许想拥有一把刀具。他们的需求并不总是匹配的。一头牛也许可以换5条鱼，可是养牛人并不需要这么多鱼，牛又难以切割，于是无法完成交换。

单纯的物物交换难以找到合适的交换对象，于是产生了贝壳等计量工具。所有物品的交换价格都用贝壳数量来衡量。一条鱼2个贝壳，一头牛10个贝壳。贝壳是当时人们能找到的坚硬不易变形的物品，但是损

耗还是有点大，而且不易分割。后来又发现金属比贝壳更具有稳定性，于是开始使用铜等金属作为一般等价物，来衡量商品的价值。

随着时间的流逝，银作为金属中稀缺性和稳定性恰到好处的存在，被选择作为相当长历史时期的货币。而纸币的诞生某种程度上是对国家权威的认可，它更方便，易于携带，并且拥有国家信用背书。

到今天，数字货币呼之欲出，到底是区块链技术更可靠还是国家信用背书更可靠，大家都在拭目以待。所有的尝试都在探索一个问题，就是商品定价的问题。





2. 这个价格你接受吗？

交易能够完成的基础就是拥有一个交易双方都能接受的合适的价格。那么价格是由什么决定的呢？

为什么一条鱼要用 2 个贝壳，一头牛需要 10 个贝壳来换？也许是因为牛更大，鱼更小；也可能是养牛需要的时间长，捕鱼需要的时间短。为什么你愿意为 1 万元的奢侈品付费，而不愿意为 100 元的地摊货付费？可能是因为你根本不需要一个地摊货，也可能是你认为奢侈品的品牌更称你。

成交的价格一定是由交易双方决定的。供给方和需求方，互相妥协，达成一致。从供给方角度来讲，价格的决定方法应该是成本定价法。商品从原料采购到生

产加工到运输、销售、服务，都需要成本，再加上必要的利润，最后形成了可接受的价格。

简单来说就是价格如果无法覆盖这些环节的所有费用，供给方就不会做这件事。这也是为什么很多销售员花式话术中会有这样的话，我们也是要赚钱的，你这样子我们就亏本了，或者说我这么努力，你就应该为我的努力付费。努力是没错的，可是别人不一定要为你的努力付费。

如果利润真的压降到无法维持，最好的选择就是及时退出。如果你还在，说明这个生意还值得做。

3. 我想要的你有吗？

转到需求方的角度来思考问题。需求方到底会为什么东西付费？

有的人只会为核心产品付费，衣服鞋子能穿就行，锅碗瓢盆能用就行。多一分都不想付。有的人会为形式付费。这支笔看起来很漂亮，就想拥有一个。那张桌子很美，符合我家的调性。有的人会为附加价值付费。这个销售员和蔼可亲，值得信赖，就买了。那个安装师傅服务周到，还带走了我家的垃圾，一定要推荐给朋友。还有的人会为品牌溢价付费。奢侈品定价再高也会有人想要那个标。懒人购物认准大牌子总不会错，省掉了挑挑拣拣的时间。

需求方最终会为产品带来的价值付费。只不过这个价值是他认为有用的价值。例如，有些塔罗牌的客户明明知道占卜师并没有特异功能，说的话也模棱两可，但就是愿意一次次去，只是想找一个出口，发泄淤积的情绪。甚至有人直接说，因为塔罗牌的

价格比心理咨询师便宜多了，聊聊天也解决了情绪问题，很值得的。

4. 挑剔一点没有错。

不管是被动还是主动，如果你参与到了如今浩浩荡荡的销售大军里，请一定记得，商业是要给人们带来美好生活的。那么你的每一次推广是不是给别人带来了价值，有没有找准你的客户群，他们需要的究竟是哪个价值。

在他们的眼中，你的推广是轮番轰炸的广告还是让人舒适的美好或者是及时准确的生活解决方案？

如果可以，帮你的客户过滤掉不好的东西，帮他们挑选市面上能看得上眼的东西。

毕竟你不挑他们也会挑。反正他们会用脚投票的。





5. 你的创造独一无二，你的情感稀缺珍贵。

前几天刚刚在探讨算法机制对快递员的苛刻，阿里就宣布要量产小蛮驴。

智能呼叫中心已经广泛应用，未来机器电话销售也不是太遥远的事。统一话术，标准文案，机器能做到整齐划一，保证质量，不眠不休。如果它是智能的，还能准确回答问题，与客户聊天。机器唯一的缺点就是它是机器。

那么我们是活生生的人这一点就弥足珍贵。我们没那么程序化，没那么标准化，没那么完美，我们拥有不确定的情绪，难以量化的决策，旺盛的生命力，敏锐的同理心。

人与人之间的情感连接是信任的基石。价值互换难以界定是否公平的时候，无论是专业的咨询还是情感的偏好，都为买单者提供了决策理由。信任的价值和情感的价值也作为商品价值的一部分传递了出去。

6. 如果无法远离，享受一下也不错。

作为消费者，如果为了屏蔽所有广告而拒绝接受新鲜事物，那一定是很亏的。

商业社会就是这样，前沿的科技和舒适的享受最终都是靠商业这个出口输出的。我们要做的就是清楚自己需要哪方面的价值，定好标准之后才能理性消费。无论你相信品牌、相信李佳琦还是相信自己，都是不错的选择。

如果相信自己，就成为一个研究型购物者，那价值就变成了搜集信息的乐趣，而不是拥有物品的乐趣。对这样的人来说，体验过程比得到结果更有价值。

商业社会带给我们的价值远远超乎我们的想象。如果必须参与其中，我们需要做好自己的功课。该挑剔的时候挑剔，该享受的时候享受，该努力的时候努力。总之，你快乐就好。

7. 我们最想换到的东西，大概是无法用金钱衡量的。

在这个商业社会中，我们想要交换些什么呢？我们该用时间换一点钱，还是用钱换一点时间？

我们与这个世界连接，是因为时间在我们身上流动。我们一样富有，因为我们拥有一样的时间。我们一样匮乏，因为我们想用时间换太多东西。

即便知道所有的东西都会随着时间流走，还是想要感受一下拥有那一刻的感动。我们依然选择热热闹闹地加入这场交换。因为我们相信，那会带给我们更好的

生命体验。

如果你想，就一定能找到愿意与之交换的对手方，也一定能找到愿意交换的东西。就像奇妙的化学反应，带给你全新的生活。

看着人声鼎沸的闹市，记忆里童年的叫卖声回响起来。一切出现的刚刚好，刚好可以静静地感受这人间烟火。





文艺在左，时尚在右

传统与新潮碰撞出的生活情调

有人说，厦门是一座浮在市井之外的文艺城市。

这里山、海、湖相得益彰；西洋风格建筑与闽南古厝争奇斗艳；既有鳞次栉比的老渔楼，又有如万花筒一样的特色小店……浓厚的文艺气息弥漫于这座城市的每一个角落。

近年来，随着厦门城市商业不断的发展与创新，这座文艺到骨子里的城市又插上了时尚的翅膀，左手传统，右手创新，老文化与新思潮并行不悖，为生活在这里的人衍生出一种时尚文艺的全新生活方式。

商业

传统与现代的碰撞

谈及厦门的老牌商业街，中山路不可不提。始建于1925年的中山路，不仅拥有陈化成故居、中华第一圣堂等众多人文古迹，更有成片的南洋骑楼建筑、流光溢彩的LED夜景、琳琅满目的闽台特色小吃和回响在小巷街坊间的古老南音，而这些也构成其与众不同的风格特色。

坐落于厦门中山路上的中华城，在主体外观上延续着闽南特色建筑骑楼风，业态规划主打国际化妆品MALL与轻奢品牌、人气餐饮配合时尚潮牌的组合。

Dior、SK-II、CHLOE、CHANEL、LANCOME 众多国际美妆品牌；Champion、无印良品、initial 等时尚大牌；外婆家、宴遇、老知青、食汇堂等主流餐饮；喜茶、鹿角巷、台盖等“网红”饮品……运营多年的中华城成为了追求时尚潮流的年轻人的“打卡圣地”。



中西合璧，开放包容，商业的发展推动着中山路不断走向时尚之路，但商业氛围之外，洋溢于其中的文艺气息始终遍布于这里的每一个角落。

实际上，除了中山路，沙坡尾也是厦门时尚与文艺相融的一个典型案例。沙坡尾作为原本的厦门港街道所辖的七个社区之一，是老厦门人渔民生活的一道刻印。近年来，经过整改的沙坡尾，聚集了许多文艺腔调的小店，更有世茂Emall落地于此。以“情怀·人文”为主题，世茂Emall融合闽南当地特色文化，引进轻奢、潮流、美食、娱乐等多样业态，结合场内艺术雕塑，营造艺术休闲气息。

新世纪的变化与原有的渔村风貌汇聚，却毫不冲突，反而觉得相得益彰，让人看到了整个沙坡尾在历史变革和新时代下的另外一方样子。

书店

点缀厦门的文艺腔调

文化是一座城市的独特印记，而书店则是一座城市的文化地标，厦门一直被视为文艺圣地，其中也有一个部分原因是坐落于这座城市里的众多不同品牌的书店。不在书店、晓风书屋、琥珀书店、新华书店、赵小姐的英式红茶书馆……琳琅满目的“精神食粮”吸引着一批又一批的文艺青年。

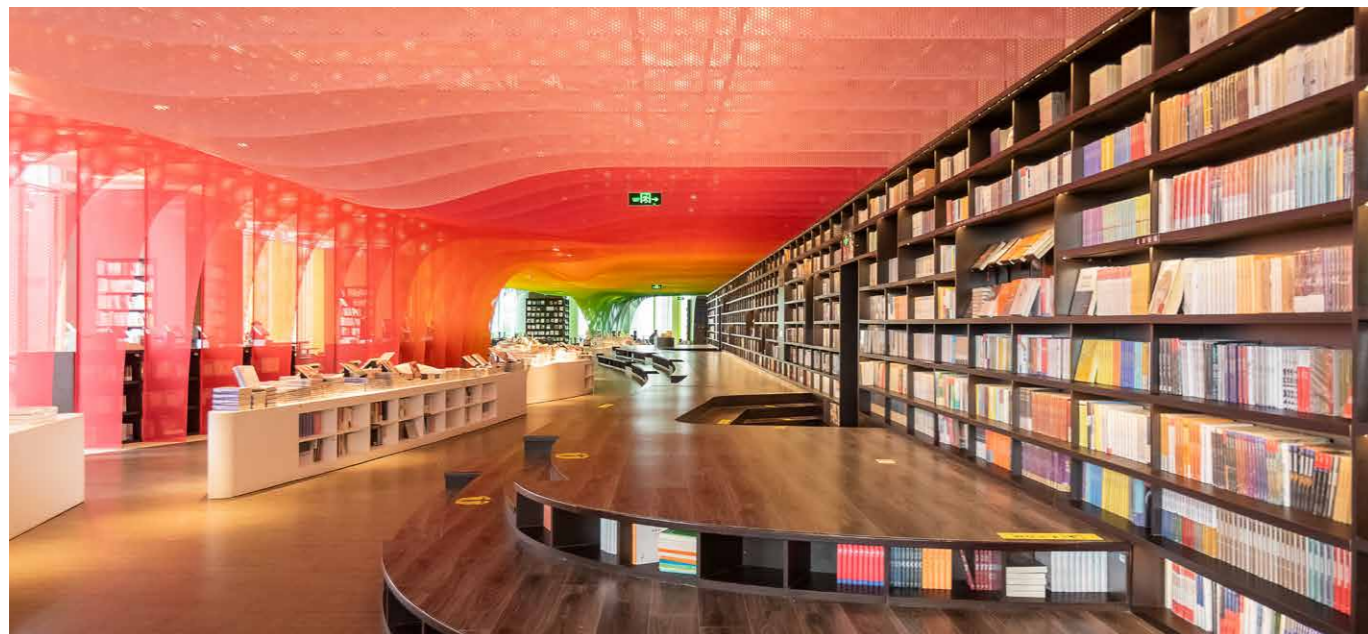
而近年来，为提升场内的文艺格调，各大商场也开始争相引入书店，包括言几又、西西弗、芸台书舍等书店连锁品牌相继在购物中心内落地。

其中，言几又·今日阅读分别在建发湾悦城、宝龙一城开店；言几又·方寸店落地厦门万象城和磐基名品中心；西西弗入驻 SM 新生活广场、中华城及五缘湾天虹购物中心；禹洲·世贸商城引进芸台书舍；而由

线上发展而来的十点书店首店也开进了厦门万象城。可以说，高颜值的书店不仅为购物中心带来了人气，还提升了购物中心的文艺腔调。

除了图书，书店内配以咖啡、烘焙产品、文创产品等多方元素，为文艺青年们提供了一个可以学习交流又可以舒适放松的场所，实际上这是打造了一种“生活方式体验空间”。

刘易斯·布兹比曾说，“图书承载着我们的思想和想象，使它们充实人间；一个书店就是一座城市，我们日臻完善的精神自我居住其中。”书店，点缀的不仅是风景，更是城市的内涵。厦门实体书店越开越多，正好显露出了这座城市的文化素养和从骨子里透出来的生活情调。



艺术

赋予城市全新的内涵

美国艺术家沃霍尔曾经说过：“艺术商业是商业的下一个阶段。”纵观厦门商业，近年来，各大购物中心相继开始在场内打造艺术空间或举办大大小小艺术展，以艺术赋能商业价值。而实际上，一次次与艺术相关的营销活动也愈发提升了这座城市的文艺气息。

厦门万象城开业前就邀请日本炙手可热的平面设计师吉田周二创作年度主视觉，让最具冲击力的国际潮流艺术作品进入大众视野；在其开业仪式上，厦门爱乐乐团的助阵、小提琴家高参老师的演奏也让人耳目一新。此外，厦门万象城还跟众多国际艺术家合作，通过各类装置艺术、策展等将艺术引入商业，为厦门这座以小资与浪漫著称的城市增加全新的内涵。

厦门 SM 新生活广场一场高级的音乐会——“马尼拉三重奏”让众多市民感受三位音乐家的激情、气质与音乐的灵魂；2017年，厦门 SM 新生活广场更凭借“以

纸为梦”为主题的纸艺活动荣获 ICSC2017 亚太区购物中心大奖公关和活动类金奖。

2015年起，中华城就积极与艺术类异业资源结合，包括画有心声 - 吴冠中主题作品新年展、维也纳皇宫美泉宫交响曲快闪、日本爵士钢琴大师 Keiko 音乐会等众多艺术类活动，都引发了文艺爱好者的强烈关注。

每一座城市都在不断更新，引领着城市里的居民走向潮流时尚，打开更好的生活方式。但每一座城市也都需要一个空间，容纳得下旧物，装得下回忆。将新潮与传统融合，让时尚与文艺共存，可以赋予城市更深层次的内涵。厦门就是这样一座城市，时尚与传统完美融合，商业气息与文艺小调充分展示，且混搭的毫无违和感。

不负过往，不畏将来

这个夏天，暴雨、疫情接踵而至，河南人民遭受了前所未有的“涝疫结核”。

面对风雨，我们患难与共；面对人生，我们共勉成长。

无论是自己、家人、朋友，抑或是陌生人，我们都需要相互提携。

如此，在人生的道路上，我们才能“不负过往，不畏将来”！





01.

亲爱的我自己

段梅婷_信合外国语高中

您好!

这一年，发生太多的事情，在暴雨和疫情下，有着多少相遇和别离。常常在时间的静默中，我们唏嘘感伤，等回过神来，人间山河早已变了模样。这一生总是太短，短到一切都是那么的匆忙，以至于，我们要时刻提醒自己，珍惜眼前人!

人生来到这个世界，不过是一个来去匆匆的过客罢了。一日三餐，平淡生活。我们为了生计而奔波劳累，但只要能与家人相守相伴，便会让人心安知足，它不一定多么热闹，甚至有时会有些平淡，却是最抚慰人心。

和家人在一起，有说有笑，其乐融融，这样的场景既寻常，却又最令人感动。“团聚秋来少烦恼，只羹藜苜莫羹鲈。”锅里没有大鱼大肉，吃着粗茶淡饭，但只要家人在一起，不管什么样的季节，都是美好的时光。就像是春节，它是最令

国人看重的，当数也是最热闹的节日，然而它最大的意义也是在于阖家团圆，共同开启新的一年。

有时候，为了生计，人们不得不奔波，与家人分散，而团聚就更让人珍惜，感慨不已。“共谁争岁月，赢得鬓边丝。”人生如梦岁月无情。蓦然回首才发现：回家了，与家人在一起，无情的时光也变得有情了。

也许你从未与家人分别，并不觉得朝夕相处有多么可贵；也许你漂泊在外，猛然晓得，此生最大的幸福，就是那平平淡淡的生活，与家人相互守候的日子。也许历经时间的洗礼，我们才能慢慢体会到，无论身在何处，家，永远是最温暖的地方，家人，是此生最大的牵绊。一日三餐，是父母的爱，纵然千里万里，也阻隔不了思念。无论是为人子女，还是为人父母，家人，永远在我们心底最柔软的部分，它给予我们生存

的勇气。人世间最快乐的事，就是亲人团聚，其他的事，不过如云般轻飘，不必介怀。

那些发生在身边的灾难，让人心痛。最刺痛我们的便是阴阳两隔的分离。人生脆弱，不如意之事十之八九。寻寻觅觅，兜兜转转，才发现，幸福就在触手可及的地方。相亲相爱的一家人，你守着我，我守着你，哪怕只是吃一顿寻常的饭，也是满满的幸福。愿你每一段孤独煎熬的时光，都有灯火可亲，亲人常相伴！在路过的风景里，有家人陪伴，不曾孤单，在散落的岁月里，有家人相陪，都是晴天。

祝我自己：

身体健康，阖家幸福!

段梅婷

2021年10月08日



02.

写给珈珈的信

孙 啸 _ 北京新旭投资有限公司

珈珈：

想必你已经不喜欢爸爸这样叫你，可不管多少年后，你在爸爸妈妈面前永远都是孩子。

回想从呱呱坠地的小肉团，到现在亭亭玉立的大姑娘，爸爸即骄傲，又心酸。骄傲是我的孩子勤俭、善良，懂事，心酸的是爸爸以后就不能再好好的抱抱你。你也会由完全属于爸爸妈妈宝贝，一点点从爸爸妈妈的怀抱里脱开。有自己的朋友，自己的生活，自己的思想，自己的小家，最终属于整个社会。这是自然的规律，小花小草如此，小猫小狗如此，我们也逃不开这法则。

学习的事妈妈想必已经唠叨很多，我再说你也听不进去。别烦她，奶奶当年也这样儿。爸爸到三十岁才发奋，你别比爸爸还晚就行。复习个知识点：豆蔻年华是指十三四岁的少女。蔻字会写吗？

很难得有这样的机会，爸爸就想跟你聊点儿别的：



第一，学会美。

首先，是要学会臭美。对于一个女孩子而言，美不是避之不及的坏事，是好事。对美的追求是人的本性。我们不算漂亮，但要整洁；我的身材不算好，但要优雅；我的声音不算悦耳，但要有涵养。自信，是最好的化妆品。

其次，是发现美。美无处不在。路边小草上的露珠是美，打扫卫生的同学滴下的汗珠也是美；整洁的书桌是美，顽皮孩子的大花脸也是美；竞技场上紧绷的肌肉是美，看到弱者时同情的眼泪也是美。有自然之美，有秩序之美，有人性之美。你发现越多的美，你就会被美好所包围；你的眼中只有丑恶，你的一生就全是仇恨。

再者，是理解美。越是高级的美，越需要审美的能

力，越是只被一小部分人掌握。看到你不怎么喜欢蔡徐坤，我老怀甚慰。更高级的美，需要更多的知识和阅历去驾驭。

就象你学的钢琴，终有一天，你会突然明白贝多芬和舒伯特，品出苦难和繁华不同的滋味。美的高级，就是一个从表及里，从具体到抽象的过程。希望有一天你真的喜欢哪个男孩子，认真想想爸爸这句话。

最后，是做一个美美的小姑娘。美不是不可琢磨的，从二元二次方程优雅的曲线，到原子阵列的规则与秩序；从全唐诗中的大漠孤烟，到纳兰词中的只如初见；从五线谱的跳动，到唢呐的悲歌；从青绿山水的晕染，到如水的云袖……发现它，理解它，掌握它，拥有它。

“腹有诗书气自华”，你是认同这句话的。

第二，学会理解。

首先，是理解自己。你已经十四岁了，遇事会有自己的判断。你要清楚自己的需求是什么，目标是什么，任务是什么，自己有哪些优势，还有哪些欠缺，需要做出哪些努力。认清自己，抛弃不切实际的目标，修剪弥漫多生的念头，激发自己对学习、生活的热情，这比你多背一两本书重要得多。

其实，是换位思考。这个世界中总有些人让你亲近，而另一些人或事会让你厌烦。你已渐渐长大，不能再以“好”和“坏”来判断这个世界，尤其是以自身价值来作为标准的判定。一个杀人犯，但他事母极孝，而且收养了一个孤儿，那他是好人还是坏人呢？看！那个挥舞着扫把的男同学是不是挺傻的，你知不

知道，他此时脑海里是一个宏大的武侠世界，他在实现他济世安民的理想。这种理想值不值得尊重呢？扩展开去，老师的要求和父母的唠叨都是一种期望，一种责任。当然，我们也要换位思考，从你们的角度去思考一些问题。这样，我们会不会少一些争吵，多一些欢笑？

再者，是离开这件事本身，从一个较长时期或更大的范围去思考。女孩子天生有一个弱点，特别容易陷进细节。不知道你有没有思考过，我们为什么要学习历史、地理和政治这些学科？就是让我们形成历史观、世界观和价值观。读过《邓小平传》你就会发现，在国家面前，个人的荣辱不值一提；看过《1942》你



就会发现，在历史面前，当前的困难不值一提。只有大视野，才有大胸怀。

最后，是做一个快乐的小姑娘。理想是动力，而非压力；学习是手段，而非目的；情感是纽带，而非羁绊。你的健康、快乐的成长，健全人格的养成是爸爸妈妈最为看重的事。

十四岁，是人生最美好时代的开始。无论是身体素质、知识储备，还是思维能力，社交能力，都会突飞猛进地发展。你会遇到很多的人，好的或坏的；经历很多

的事，成功或失败。都没有关系，都是阅历，都是财富。因为你还小，未来有无限可能；因为你的这段人生，还有爸爸妈妈陪你一起走过，为你遮风挡雨。

所以，珈珈。享受 14 岁的一切美好！祝你生日快乐！

爱你的爸爸

2021 年 6 月 10 日

03.

郑州你好

朱思宁 _ 信合集团

致郑州：

您好，郑州！

原来你老是被人误解，但我知道你只是不善于表达自己。这一年的夏天，你却突然被大家关注。7月20日，突如其来的暴雨被形容为千年难遇，让人们从调侃“郑州自带金刚罩铁布衫”雨水绕道走，转变为雨快停吧让所有人安全回家。一个小时超过150个西湖的降雨量倾斜而下，让这个常年雨水不算丰富的城市措手不及，曾经走过的街道、熟悉的城市正在被浑黄雨水慢慢淹没，各种群消息不断刷屏、转发。在经历两天一夜不停歇的瓢泼大雨后，整座城市陷入黑暗，无水、无电、无网络，郑州仿佛彻底与这个世界失去联系。网络上出现无数网友为河南加油，为郑州加油，胡辣汤挺住的声音。

全国四面八方的救援人员和物资开始向郑州集结，郑州人民也开始勇敢自救。无数陌生人在湍急的洪水中勇敢伸出援助之手，无数的场地为流落街头无法归家的人提供避难场所，在习惯网络支付的时代，无数的爱心店铺允许大家签名



取得食物待城市恢复秩序后付款。郑州一直是一个充满爱心的城市。

当救援人员到达郑州，郑州市民主动提供场地便于救援人员休息，当知道救援人员缺少温暖的食物，无数市民便自发第一时间将热饭热菜热水送上。当一车一车的救援物资送到郑州，红十字会召集志愿者搬卸物资，你会看到下至3岁孩童，上至70岁老人都在。哪怕红十字会的工作人员劝说孩子太小物资重不安全，或者已经半夜时间太晚也没有人愿意离去。大家都希望为郑州努力，让这座城市尽快恢复美丽充满生机活力的样子。

暴雨停歇之后，郑州又陷入疫情。虽然大家互相调侃是“涝疫结合”，有的人被隔离，1200万经历5次核酸检测，但是大家都在坚强面对，只是希望所有的灾难早日远去，城市早日恢复正常秩序。

郑州是我的家乡，有缺点也经常被黑被误解，但是这是一个有内涵有故事有温暖的城市。现在你正在慢慢的展现着自己的魅力，走入大家的视野，让大家去了解这个城市、在这个城市中生活的人们、这个城市的烟火气息，还有这片土地的历史与文化。

这个夏天，郑州经历了暴雨、疫情、暴雨的交替轰炸，灾难面前生命脆弱，我们会永远缅怀京广路隧道和5号线地铁中逝去的生命，也会记住在洪水中勇敢救人的身影，更会永远怀念这个夏天来自四面八方温暖天地之中，一个都说中的城市叫郑州。希望你变得越来越好，越来越温暖。

朱思宁

2021年10月9日

鲸采世纪 城就美好

300万方城市综合体 焕新固始美好生活

约100-180m²奢境大宅·热销全城



世纪之城
包罗万象

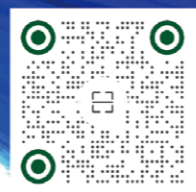
线上VR实景看房

营销热线
0376 499 7222

品鉴地址 蓼城大道与凤凰大道交汇处 (九州国际影城旁)

品质大宅 甲级写字楼 临街现铺 星级酒店 集中商业 | 信者铸善 合者筑城 | 投资 | 地产 | 商业 | 医养 | 教育 | 工业

本广告仅为要约邀请, 购房中的权利义务均以双方签订的《商品房买卖合同》和相关部门的最新规定为主。预售证号: 固住建房预售证2020-077号 开发商: 河南信合建设投资集团有限公司 全家推广: YTOLE



市府轴·公园畔·学府旁 海信赋能4.0科技人居时代

建筑面积 117-142m²科技奢宅

尊崇一梯一户 约20m²不计价面积

信合 中央公园



羊山七小

羊山外国语中学
羊山外国语小学

万达广场

约1700亩森林公园

信
者
铸
善

合
者
筑
城

承载梦想 共享幸福

投资 / 地产 / 商业 / 医养 / 教育 / 工矿

